

Liberty Seguros reivindica en su Convención Anual su apuesta por la digitalización y su compromiso con el futuro de la mediación

- Bajo el lema “*El futuro es ahora*” la aseguradora ha reunido, en formato presencial tras dos años, a cerca de 200 profesionales del sector en su Convención Nacional, entre corredores, socios y directivos de la compañía y el sector.
- Liberty Seguros ha aprovechado este espacio para reivindicar su apuesta por la digitalización y la tecnología y para reiterar su compromiso a largo plazo con los mediadores, sus principales socios.
- Durante la Convención, Liberty ha hecho entrega del Premio Prestigio especial a la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) a la Fundación Alquiler Seguro.

Madrid, 8 de junio de 2022

Bajo el lema “*El futuro es ahora*”, Liberty Seguros ha reunido a **cerca de 200** corredores, socios y directivos del sector **en su Convención Nacional 2022**, la primera presencial tras dos años de pandemia. Durante el encuentro, celebrado este martes en Madrid, la aseguradora ha podido compartir las claves de su estrategia con los mediadores asistentes y ha subrayado la importancia de liderar la transformación del sector e ir un paso por delante en la digitalización.

En el encuentro han participado Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Seguros en Europa, Jesús Núñez, director del área Comercial y de Distribución; María Eugenia Mugerza, directora de Operaciones, y Daniel Moreno, director Canal Mediado en España, que han repasado los grandes cambios que ha llevado a cabo la compañía durante los últimos dos años y las novedades para el futuro.

Junto a ellos, en la Convención han participado también José Antonio Sánchez, director general de ICEA y Marc Vidal que han centrado sus ponencias en las oportunidades de la transformación y en la urgencia de innovar y afrontar el futuro con valentía y apertura al cambio.

Tal y como ha explicado **Jesús Núñez**, “para Liberty es una prioridad acompañar a los mediadores en su transformación y asegurarnos de que ponemos a su disposición las herramientas y el conocimiento que necesitan para tener éxito en un futuro que ya está aquí”.

Por su parte, **Daniel Moreno** ha destacado la importancia del corredor en la relación con el cliente y su papel imprescindible para innovar con éxito en la industria aseguradora. “Gracias a la confianza de nuestros mediadores hemos seguido creciendo, innovando y avanzando poniendo la tecnología al servicio de las personas”.

Nueva Dirección de Desarrollo de Negocio y Transformación Comercial

Daniel Moreno ha aprovechado este espacio para presentar la nueva **Dirección de Desarrollo de Negocio y Transformación Comercial** que liderará **Patricia Hernández** dentro del área de Canal Mediado adicionalmente a sus funciones como directora regional de Centro - Norte de Liberty

Seguros y que se centrará en impulsar la transformación del canal, las iniciativas de formación para mediadores y en estrechar las relaciones con asociaciones e instituciones, entre otras.

Premio Prestigio Fundación Alquiler Seguro

Durante el encuentro, Liberty ha hecho entrega del Premio Prestigio especial a la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) a la Fundación Alquiler Seguro, por su compromiso con los más vulnerables y sus iniciativas para favorecer la diversidad, equidad e inclusión y contribuir a una sociedad más justa. El premio ha sido recogido por Antonio Carroza y Sergi Gargallo, presidente y director general, respectivamente, de Grupo Alquiler Seguro.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información:

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Marian Cervera (Agencia LLYC)
mcervera@llorenteycuenca.com
666997494

