

Nace “Liberty for Women”, un nuevo espacio para impulsar el liderazgo femenino en la mediación de seguros

- Liberty Seguros presenta hoy su **nuevo programa de formación y liderazgo** para mediadoras de seguros que se desarrollará durante los próximos seis meses.
- En esta **primera edición del programa** participarán 15 mediadoras residentes en todo el territorio nacional acompañadas por cinco directoras comerciales de zona de Liberty Seguros que actuarán como promotoras del programa en las diferentes regiones.
- El programa ha surgido del **Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** nacido hace un año e integrado por empleados de Liberty para impulsar iniciativas a favor de la igualdad de oportunidades interna y externamente.

Madrid, 2 de junio de 2022

Con el objetivo de impulsar el liderazgo femenino en el sector asegurador y dar mayor visibilidad a las directivas de la industria, Liberty Seguros presenta hoy la primera edición de su programa **Liberty for Women**, un espacio de formación e intercambio de ideas en el que, a través de diferentes **sesiones de formación, encuentros y foros de comunicación**, Liberty busca crear un espacio de conexión y desarrollo para sus **participantes**.

En esta primera edición participarán 15 directivas de la mediación de seguros que, acompañadas por cinco directoras comerciales de zona de Liberty, recibirán formación específica sobre liderazgo y competencias directivas durante los próximos seis meses.

El programa se ha presentado hoy en una sesión presencial que ha tenido lugar en Madrid y en la que Marta Grañó, formadora experta en innovación inclusiva y talento ha impartido las primeras sesiones sobre autoconocimiento y liderazgo.

En palabras de **Patricia Hernández, directora de desarrollo de negocio y transformación comercial de Liberty Seguros e impulsora del proyecto como miembro del Consejo DEI**, “crear espacios como *Liberty for Women* es muy necesario para que la gran cantera de talento femenino que tiene el sector asegurador en España siga desarrollándose y veamos cada vez más mujeres en puestos de alta dirección.

Según señala, “lo que **diferencia a Liberty for Women** es nuestra vocación de **crear comunidad y dar continuidad al programa** durante muchos años, abriéndonos camino unas a otras y pasando el testigo a las nuevas generaciones que están llamadas a liderar el sector de seguros en el futuro”.

Fomento de la diversidad, equidad e inclusión desde dentro

Con este proyecto, la compañía aseguradora continúa avanzando en su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión de acuerdo con sus valores, entre los que destaca poner siempre a las personas primero, y con el compromiso de seguir dando pasos en el futuro para avanzar hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

Liberty ha destacado en diversas ocasiones por ser una multinacional pionera en escuchar las necesidades de sus equipos y por trabajar, con su involucración, en torno a la mejora de su experiencia de manera continua e integrada la estrategia de la compañía.

En este sentido, la compañía anunció hace un año la **creación del Consejo DEI** (diversidad, equidad e inclusión en sus siglas en inglés), del que ha surgido el proyecto **Liberty for Women**. Se trata de un grupo de trabajo integrado por empleados con perfiles diversos, entre ellos el propio CEO de Liberty Seguros en Europa, Juan Miguel Estallo, para dar voz a todos los que forman parte de la organización, canalizar sus propuestas y proyectos en la materia actuando como inspiración y promotor de proyectos que celebren la diversidad de manera continua tanto interna como externamente.

Liberty Seguros es además miembro de la RedEWI (Empower Women in Insurance), iniciativa creada por INESE para apoyar el acceso de mujeres a la alta dirección de las empresas aseguradoras de cuyo consejo asesor es miembro Juan Miguel Estallo.

Apoyo a la formación continua de mediadores

Los contenidos de *Liberty for Women* estarán accesibles para las participantes en la plataforma **Liberty Academy**, donde la aseguradora pone a disposición de sus mediadores y agentes más de 30 itinerarios formativos en materias tan relevantes como las competencias digitales, regulación, estrategias comerciales y de marketing, gestión operativa o liderazgo, entre muchos otros.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información:

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Marian Cervera (Agencia LLYC)
mcervera@llorenteycuenca.com
666997494

