

Liberty Seguros nombra a José María Gómez Suárez como nuevo director de la región Sur-Canarias

- A partir de ahora, y bajo la dirección de Daniel Moreno Cruz, se encargará de la gestión del canal mediado en Andalucía, Extremadura y las Islas Canarias, así como Ceuta y Melilla.

Madrid, 26 de abril de 2022

Liberty Seguros nombra a **José María Gómez Suárez** como **nuevo director territorial de la región Sur - Canarias** quien, a partir de ahora, se encargará de la gestión del canal mediado en Andalucía, Extremadura y las Islas Canarias, así como de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. El canario sustituye así a José María Pérez, quien se jubila tras 25 años en la compañía aseguradora.

Gómez, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector asegurador, **se reincorpora a Liberty** donde empezó a trabajar en 2007. A lo largo de su trayectoria ha sido director comercial durante más de doce años y, durante los últimos dos años, director regional de Canarias en Zurich.

A partir de ahora, y bajo la dirección de Daniel Moreno Cruz, quien lidera la Distribución de Canal Mediado y Socios de España, José María seguirá desarrollando la relación que mantiene la aseguradora con el canal mediado y atendiendo a sus necesidades, acompañándolos en un entorno marcado por la transformación.

En palabras de José María Gómez: "Los mediadores de Andalucía, Extremadura, Canarias, Ceuta y Melilla son muy importantes para Liberty. Estoy muy orgulloso de volver a la que ha sido mi casa durante tantos años y con muchas ganas de trabajar junto a mi equipo y los mediadores para aprovechar las oportunidades que nos depara este momento de transformación".

El compromiso de Liberty con el Canal Mediado

La compañía aseguradora renovó la estructura de su Canal Mediado de España el pasado año, dentro de su proceso de transformación digital, con un nuevo modelo de relación híbrida con sus mediadores con el objetivo de agilizar y facilitar las relaciones.

Liberty está trabajando de manera constante con los mediadores, sus principales socios, con el objetivo de acompañarlos en el proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el sector y que puedan adaptarse a los hábitos de consumo y necesidades de los asegurados, a través de diferentes proyectos centrados en la formación y en la generación de conocimiento.

En pleno proceso de transformación, Liberty Seguros ha invertido más de 100 millones de euros en tecnología. En 2021, superó los dos millones de pólizas de automóviles en España y ha sido por tercer año consecutivo, la segunda aseguradora de automóviles que más crece entre las diez mayores del ramo.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información:

LLYC – Agencia de comunicación

Tel.: +34 915 63 77 22

liberty@llorenteycuenca.com

