

Coincidiendo con el **Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo**

Liberty constituye el Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus empleados

- Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty en Europa, también forma parte de este Consejo integrado por 19 empleados de la aseguradora.
- En esta primera etapa, la compañía pondrá el foco en la diversidad cultural, la integración de personas con discapacidad, la inclusión del colectivo LGBTQ+ y la igualdad de género.
- La aseguradora, pionera en escuchar las necesidades de sus empleados y trabajar en torno a la mejora de su experiencia, lanzó en marzo Liberty Digital Way, un nuevo modelo de organización digital.

Madrid, 21 de mayo de 2021

Coincidiendo con el **Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo** que se celebra este viernes, 21 de mayo, **Liberty** anuncia la puesta en marcha del **Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión**, un nuevo órgano con el que la aseguradora quiere garantizar la diversidad y la igualdad de oportunidades de todos sus empleados.

El Consejo, **del que también forma parte Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty en Europa, junto con otros 18 empleados** de diferentes departamentos y perfiles, aspira a formar equipos diversos capaces de **poner en valor las diferencias y similitudes colectivas a nivel cultural**, de garantizar el acceso y la oportunidad de cada una de las personas que forman parte de la compañía, evitando sesgos o prejuicios dentro de la organización. Poner a las personas primero es uno de los valores de Liberty, que se ve reforzando con esta iniciativa.

Tal y como ha explicado Beatriz Ortega, responsable de Experiencia de Empleado, “aspiramos a ser una empresa en la que nuestros empleados y clientes de todo el mundo se sientan incluidos y escuchados; valoramos la diversidad, no solo en nuestras palabras sino en nuestras acciones, y por supuesto, confiamos en que enriqueciendo nuestra cultura, estimulamos una mayor innovación y conseguimos ser una empresa mejor y más fuerte”.

De este modo, Liberty seguirá poniendo foco en la discapacidad, que viene apoyando desde hace años a través de diferentes acciones, entre las que destaca el patrocinio desde el año 2007 del Equipo Paralímpico Español y el apoyo a sus deportistas. Además, seguirá potenciando la diversidad cultural, intrínseca a Liberty en Europa donde trabajan personas de 29 nacionalidades, reforzará la inclusión del colectivo LGBTQ+ y seguirá tomando medidas para impulsar la igualdad de género.

El nuevo órgano se reunirá de manera continua para generar conversaciones y poner en marcha acciones sobre estos puntos que permitan seguir creando un espacio de trabajo diverso, equitativo e inclusivo.

El compromiso de Liberty con sus empleados

Esta iniciativa se engloba dentro del compromiso de Liberty por las personas, su activo más valioso. La compañía ha destacado en diversas ocasiones por ser una multinacional pionera en escuchar las necesidades de sus equipos y por trabajar, con su involucración, en torno a la mejora de su experiencia de manera continua e integrada la estrategia de la compañía.

En ese sentido, Liberty ha lanzado Liberty Digital Way, un nuevo modelo de trabajo para sus casi 2000 empleados en Europa que se anticipa a los desafíos del futuro y que responde a una demanda generalizada expresada por ellos mismos y apoyada por unos resultados especialmente positivos de experiencia de empleado trabajando en el entorno digital.

Este nuevo modelo de organización se enmarca en el proyecto de transformación integral que comenzó a desarrollar e implantar hace ya dos años Liberty con el objetivo de convertirse en la primera aseguradora 100% digital y gracias al cual los empleados tienen la flexibilidad de elegir dónde quieren vivir y trabajar en su territorio nacional.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación
Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com