

27 de junio, Día Internacional de las microempresas y las PYMES

Liberty reafirma su compromiso con las pymes a través de la 5ª edición de su programa Generación Futura 3.0

- Se trata de un programa orientado al relevo generacional en las corredurías de seguros, un proyecto formativo diseñado para que empresas familiares del sector asegurador estén preparadas para continuar compitiendo en el mercado.
- Siguiendo su modelo de negocio 100% digital, la formación se realizará de forma virtual a través de distintos recursos y con un punto de encuentro, Liberty Academy, donde cada participante tendrá su espacio para poder seguir la formación de manera individualizada con las tutorías de expertos Liberty.
- Liberty reivindica el papel crucial que juegan estas empresas para la economía y ha querido recordar las diferentes iniciativas puestas en marcha a lo largo de los dos últimos años al servicio de las mismas.

Madrid, 24 de junio de 2021

Con motivo del Día Internacional de las microempresas y las pymes, que se celebra este domingo 27 de junio, Liberty anuncia **la quinta edición de Generación Futura 3.0**, un programa orientado a apoyar la sucesión familiar en las corredurías de seguros dentro de sus actividades de apoyo a los mediadores, sus principales partners. Se trata de un programa de Gestión y Dirección de Negocio **diseñado ad-hoc** para apoyar el desarrollo profesional y que empresas familiares del sector asegurador puedan **competir** en el mercado y sean las siguientes generaciones las encargadas de continuar con el negocio.

La formación, centrada en presentar herramientas para la gestión y dirección del negocio y en el liderazgo directivo, consta de 80 horas que se desarrollarán en un formato híbrido en el que predomina el aprendizaje virtual en directo (80%). Las sesiones correrán a cargo de expertos tanto de Liberty como profesionales externos y se llevará a cabo a través de **Liberty Academy**, plataforma de formación creada únicamente para mediadores de seguros que facilita la formación especializada en distintas capacidades profesionales y en desarrollar nuevos prácticas y herramientas digitales de manera permanente y con una aproximación teórica y práctica.

Esta acción se suma a la plataforma **Liberty Meeting Point**, creada por Liberty como punto de encuentro entre la compañía y los mediadores destinada a presentar novedades y best practices para apoyarles en la transformación digital de las corredurías.

En palabras de Jesús Nuñez, director del área Sales and Distribution de Liberty en Europa, “queremos apoyar a la sucesión familiar de nuestros colaboradores facilitando la adquisición de capacidades que ayuden a las generaciones más jóvenes a apostar por la mediación como un negocio de futuro con un papel muy importante también en el nuevo entorno competitivo”. Según asegura, “es fundamental que **nos adelantemos a las necesidades de nuestros mediadores**, que los acompañemos en su proceso de digitalización y que, por su puesto, diseñemos los productos, fórmulas y servicios necesarios que nos ayuden a crecer juntos en esta época de incertidumbre. **Su seguridad es nuestro progreso**”.

En este sentido, Liberty ha vuelto a **reivindicar el papel crucial que juegan estas empresas**, tanto para el desarrollo socioeconómico general como para el negocio asegurador en particular, y ha querido recordar las diferentes iniciativas puestas en marcha a lo largo de los dos últimos años al servicio de las mismas.

Pólizas adaptadas a las necesidades de las PYMES

Con el objetivo de mitigar los daños producidos por la pandemia, Liberty apostó por adoptar diferentes medidas puntuales para aquellas empresas que se han visto más perjudicadas por la crisis sanitaria. Para ello, la compañía apostó por la flexibilización del pago, el mantenimiento de los precios y primas para los clientes con mayor antigüedad y un asesoramiento personalizado y proactivo a través de su mediador.

Durante los dos últimos años, la aseguradora ha desarrollado diversos proyectos orientados a paliar los perjuicios generados por la crisis sanitaria, adaptar sus productos a cada cliente, así como a formar y acompañar a los mediadores y corredores de seguros para afrontar la nueva normalidad con seguridad.

Entre las coberturas diseñadas ad hoc en este nuevo escenario, destaca "Click & Collect", la póliza creada para pymes y que permite cubrir de manera segura a aquellos comercios que apuesten por diversificar su negocio con la recogida de compras de terceros realizadas online. A esta novedosa cobertura se le suma la extensión de la póliza para comercios y pymes puesta en marcha en octubre del año pasado, ofreciendo cobertura para los equipos electrónicos de todos los empleados de estos negocios que estuvieran trabajando en remoto debido al contexto del momento. Así, no solo cubrían el equipamiento de los empleados que estuvieran en la oficina, sino también el de aquellos que estaban trabajando desde casa.

Además, Liberty estableció una tarifa multivariable más sofisticada, lo que permitía ofrecer productos modulares y a la carta, para que estos pagaran solamente por lo que realmente necesitaban. Siguiendo con las nuevas pólizas derivadas de las actividades que han proliferado durante la pandemia, Liberty apostó por asegurar y cubrir la responsabilidad civil para aquellos siniestros producidos en el reparto a domicilio de bares y restaurantes fuera del local, así como para autónomos del sector de la construcción, incorporando pólizas que cubrían trabajos en el exterior.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda.

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados en 29 países y economías de todo el mundo, en los que desarrolla su actividad a través de distintas líneas de negocio, principalmente seguros de Auto, Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Liberty Seguros cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

