

En el marco de la XXVIII edición de la Semana del Seguro, Jesús Núñez, director del Área de Ventas y Distribución de Liberty en Europa,

“La digitalización nos está permitiendo responder ágilmente a las necesidades de los mediadores, nuestros principales partners”

- Fiel a su apuesta por la transformación tecnológica y la digitalización, **Liberty ha participado de manera virtual en la XXVIII edición de la Semana del Seguro**, uno de los encuentros anuales más esperados del sector asegurador.
- En este contexto, **la compañía ha patrocinado el foro “Las Asociaciones de Corredores: clave para el futuro del negocio”**, que ha contado con **más de 600 inscripciones** y en el que ha destacado la **importancia de que asociaciones, mediadores y compañías de seguros** vayan de la mano y trabajen de manera conjunta en este proceso de digitalización.
- El **encuentro ha sido moderado por Daniel Moreno Cruz**, Director de Distribución del Canal Mediado de Liberty España.

Madrid, 12 de mayo de 2021

En línea con el proceso de transformación digital en el que se encuentra inmerso, Liberty ha participado de manera virtual en la **XXVIII edición de la Semana del Seguro**, uno de los encuentros anuales más esperados del sector asegurador. Dentro de este contexto, la compañía ha celebrado esta misma tarde el **foro “Las Asociaciones de Corredores: clave para el futuro del negocio”**, al que se han inscrito más de 600 participantes.

En este espacio, **Jesús Núñez, Director del Área de Ventas y Distribución de la compañía**, ha destacado cómo **el nuevo ecosistema digital de Liberty les está ayudando a identificar y dar respuesta a las nuevas necesidades**, no solo de sus clientes, sino especialmente **de sus mediadores, sus principales partners**. Según Núñez, “gracias a esta tecnología, Liberty está desarrollando productos y coberturas personalizadas para cada cliente; está optimizando sus procesos operativos y está siendo muchísimo más ágil y eficiente a la hora de trabajar con sus mediadores”.

El encuentro, moderado por **Daniel Moreno Cruz, Director de Distribución del Canal Mediado** de Liberty España, ha dado voz a las **asociaciones de corredores**, quienes han participado en una mesa redonda para compartir los principales retos y desafíos que tiene el sector en su conjunto; en este sentido, todos han coincidido en la **necesidad de que asociaciones, mediadores y compañías de seguros vayan de la mano** y trabajen de manera conjunta.

En concreto, la mesa redonda ha contado con la participación de Joaquín Tabernero, CEO de Espanor; Paloma Arenas, Directora General de E2K; Santiago Macho, Presidente de Aunna; Juan Antonio Marín, Presidente de Fedor y Mediavanz; Luis López Visús, Director General de Espabrok y Guillem González, Presidente del Club Català de Corredors.

Este evento es un hito más dentro de las acciones de Liberty para consolidar y fomentar la comunicación con los mediadores. En este sentido, Liberty Seguros lanzó el pasado mes de diciembre **Liberty Meeting Point**, plataforma virtual para escuchar nuevas necesidades, desarrollar nuevos proyectos y compartir novedades de la compañía con profesionales del sector que cuenta ya con más de 2.000 usuarios registrados de España, Portugal e Irlanda.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación
Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com