

Liberty facilita la diversificación de las pymes asegurando el servicio “Click & Collect” para pedidos online

- **La aseguradora**, inmersa en una transformación digital sin precedentes en el sector, **ha apostado por el desarrollo de productos y servicios adaptados a las nuevas necesidades de las pymes.**
- **“Click & Collect”** permitirá cubrir de manera segura a aquellos **comercios que apuesten por diversificar su negocio con la recogida de compras de terceros realizadas online.**
- Esta nueva cobertura **se suma a las opciones que la compañía está ofreciendo en sus productos modulares de auto u hogar**, para que **el cliente solo pague por lo que realmente necesita.**

Madrid, 8 de abril de 2021

Como parte de su proceso de transformación tecnológica, **Liberty lanza una nueva cobertura en su seguro de Comercios, denominada “Click & Collect”**. Se dirige a aquellas **pequeñas y medianas empresas que quieren diversificar su negocio y se plantean incorporar nuevos servicios** para obtener nuevos ingresos, **como el servicio de entrega y recogida de pedidos online de terceros.**

Con esta nueva cobertura, la aseguradora permite a las empresas **augmentar su oferta con seguridad, ya que les da la opción de ampliar las coberturas básicas contratadas para cubrir los paquetes que han sido enviados a un punto de recogida**, desde que son entregados en el local hasta que el cliente o empresa pasa a recogerlos.

Esta novedad sigue la senda de la **nueva oferta modular que está diseñando Liberty para dar respuesta a las nuevas necesidades y para que sus clientes solo paguen por aquello que necesitan**. Con esta medida Liberty sigue apoyando a los comercios que son cada vez más híbridos y que combinan y aprovechan lo físico con lo digital y que están marcados por nuevos hábitos de consumo y que hasta ahora no gozaban de una cobertura especializada.

Tal y como explica **José Luis García, Product Leader de Liberty Seguros en el mercado europeo**, “la tecnología ha modificado la experiencia del cliente, los hábitos de consumo y los propios negocios, lo que hace que actualmente necesiten nuevas coberturas antes inexistentes. La transformación de Liberty como compañía 100% Digital no se limita a nuestra organización interna, nuestro objetivo principal es agilizar, a través de la apuesta por la tecnología, la adaptación de las coberturas de nuestros productos para cubrir las necesidades de los clientes”.

En este sentido, según un informe de eMarketer, las ventas del comercio electrónico en España ascendieron un 36% durante el pasado 2020, un incremento que ha hecho que muchas PYMES hayan incorporado este servicio de entrega y recogida de pedidos en sus locales.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación
Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com