

Antigüedad y sostenibilidad, principales razones de los españoles para cambiar de coche en 2023

- Más de la mitad de los españoles (53%) se plantea comprar un coche en 2023, un tercio de ellos porque considera que el suyo es muy antiguo.
- Liberty Seguros ha dado a conocer los resultados de su encuesta *Consumer Spotlight* sobre las perspectivas de renovación de automóvil, llevada a cabo en España, Portugal e Irlanda entre noviembre y diciembre de 2022.
- Casi 6 de cada 10 españoles consideraría comprarse un coche eléctrico o híbrido en 2023. El porcentaje es incluso mayor entre la población joven (18 a 29 años), que se sitúa en el 64%.

Madrid, 7 de febrero de 2023

Un 53% de los españoles se plantea comprar un coche en 2023. Aunque los motivos son variados, el 33% tanea la renovación porque considera que su coche actual es demasiado antiguo y un 30% para adquirir un vehículo más sostenible. Además, para una quinta parte de los encuestados (21%), sería prioritario adquirir un coche que consumiera menos combustible y cuyo mantenimiento fuera más económico.

Estos son algunos de los datos extraídos de la encuesta a consumidores *Consumer Spotlight*, llevada a cabo por **Liberty Seguros** durante los meses de noviembre y diciembre de 2022 entre unos 1.800 usuarios de España, Portugal e Irlanda, 800 de ellos españoles.

Entre aquellos que planean comprar un coche en los próximos 12 meses, un 26% de los encuestados espera comprar uno nuevo, frente al 10% que lo haría de segunda mano. Por último, un 17% aún tiene dudas en este sentido.

En cuanto al combustible, más de la mitad de los españoles (**56%**) **consideraría adquirir un vehículo eléctrico o híbrido si fuese a comprarse un coche este año**. El porcentaje es incluso mayor entre la población joven (18 a 29 años), que se sitúa en el 64%. Sin embargo, entre los mayores de 55 años solo es una opción para el 48%. Este dato muestra el **claro cambio de tendencia** respecto a la situación actual.

Entre aquellos que no se plantearían adquirir un vehículo eléctrico o híbrido, un 54% los desestima porque los considera "demasiado caros". Le siguen la falta de una infraestructura de carga suficientemente desarrollada (36%), la falta de voluntad o imposibilidad de instalar un punto de carga en su domicilio (31%) y la percepción de que se trata de vehículos idóneos para distancias cortas y grandes ciudades, donde hay disparidad de opinión según el género (22% para las mujeres y el 36% para los hombres).

En palabras de José Luis García Camiñas, director ejecutivo de Producto de Liberty Seguros en Europa, “el envejecimiento del parque móvil en España y el impulso regulatorio hacia una movilidad más sostenible van a ir generando un relevo necesario en los vehículos en circulación”. Según expone, “el interés por los vehículos eléctricos e híbridos seguirá creciendo a pesar de que la incertidumbre económica y la inflación condicionarán todavía este año la decisión de compra”. Ante esto, recuerda que “es importante seleccionar las coberturas específicas que necesitan estos vehículos como la recarga de emergencia o los daños causados en o por las instalaciones de recarga”.

Liberty Seguros ante los vehículos electrificados

Para responder a las nuevas necesidades de los conductores, Liberty propone seguros modulares para que el cliente contrate únicamente las coberturas que realmente necesite y pague únicamente por dichas coberturas. En el caso de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables ofreciendo coberturas ante riesgos específicos como la asistencia en viaje con recarga de emergencia y grúa; la cobertura de accesorios como los cables de recarga, adaptador. O la cobertura de responsabilidad civil ante daños producidos a la instalación de recarga que sean propiedad de terceros o daños por incendio durante la recarga.

Sobre la encuesta Liberty Consumer Spotlight

La encuesta *Liberty Consumer Spotlight* es un sondeo trimestral realizado por Liberty Seguros de la mano de **Kantar y Red C** en España, Portugal e Irlanda con el objetivo de escuchar las expectativas de los consumidores, observar su evolución y detectar nuevas tendencias a fin de ofrecer respuestas rápidas y personalizadas a las nuevas necesidades de aseguramiento.

En esta ocasión, la encuesta se ha llevado a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2022 entre 1.800 conductores procedentes de España, Portugal e Irlanda, 800 de ellos residentes en España.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](#)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Beatriz Rodríguez (Agencia LLYC)
brodriguez@llorenteycuenca.com
91 563 77 22

