

No postear en redes o pedir a un amigo que retire el correo, las principales precauciones de los españoles para proteger su casa contra los robos en vacaciones

- Un 33% de los españoles practica estas medidas de seguridad adicionales durante los períodos de vacaciones. Otras medidas comunes son dejar ropa tendida o no bajar las persianas del todo
- Liberty Seguros ha dado a conocer los resultados de su encuesta *Consumer Spotlight* sobre la seguridad en el hogar, llevada a cabo en España, Portugal e Irlanda entre enero y febrero de 2023
- El grupo formado por los jóvenes de entre 18 y 29 años manifiesta ser el colectivo más preocupado por las entradas indeseadas en la vivienda

Madrid, 30 de marzo de 2023

El 79% de los españoles toma medidas de seguridad adicionales al dejar su casa en los períodos vacacionales. Entre estas acciones, evitar publicar en redes sociales contenido sobre su viaje y pedir a un familiar o amigo que retire el correo o que pase por su casa a echar un ojo, son las más adoptadas, en concreto, por el 33% de los españoles. Así lo desvela *Consumer Spotlight*, la última encuesta a consumidor llevada a cabo por Liberty Seguros acerca de la seguridad en el hogar, que ha sido realizada durante los meses de enero y febrero de 2023.

Otras medidas que los encuestados reconocen llevar a cabo son no bajar del todo las persianas (31%), o dejar ropa tendida para simular la presencia de los dueños (17%). **Únicamente el 21% de los encuestados reconoce no implementar ninguna medida adicional** durante sus estancias fuera de casa.

Preguntados sobre los sistemas de seguridad disponibles en su hogar, un 48% cuenta con puerta blindada, un 25% con alarma y solamente un 7% tiene seguridad privada. Y sobre la posibilidad de intervenir en el hogar para dotarlo de mayor seguridad, un 46% estima que la barrera de entrada es el coste económico de su implementación y **un 38% cree que su vivienda ya es suficientemente segura.**

Un posible daño a terceros y los años por agua, los principales factores para contratar un seguro del hogar

A la hora de valorar la contratación de un seguro de hogar, la preocupación más común entre los encuestados es dar cobertura a un posible daño a terceros, en concreto, para un 27%, seguido por el riesgo de sufrir filtraciones y daños por agua (26%). Frente a esto, protegerse ante posibles robos solamente es decisivo para un 19%. Cabe destacar que la seguridad frente a los robos es más preocupante para la población más joven. En concreto, los usuarios de 18 a 29 años lo estiman como prioridad en un 37%, frente al 12% de usuarios de más de 55 años. Sin embargo,

preguntados sobre la posibilidad de hacer daños a terceros, son los jóvenes los menos preocupados, un 12%, sobre los mayores, un 30%.

En palabras de José Luis García Camiñas, director ejecutivo de Producto de Liberty Seguros en Europa, “cada hogar es diferente, por ello lo importante es contar en tu seguro con las coberturas que respondan a las verdaderas necesidades de cada persona o familia”. Tal y como explica, “hay factores que varían mucho de un hogar a otro como la antigüedad y estado de la vivienda, el clima del lugar en el que esté situada, la propia ubicación o los objetos de valor que se encuentran en el interior. Es importante tenerlos todos en cuenta a la hora de proteger el hogar tanto en el día a día como en periodos vacacionales”.

Liberty Seguros ante la seguridad en el hogar

Liberty Seguros ofrece diferentes opciones de coberturas en sus seguros de hogar que brindan protección ante riesgos que abarcan desde los incendios, roturas de tuberías, responsabilidad civil, defensa jurídica o robos hasta las roturas de cristales, los daños en jardines y muebles de exterior o la rotura de cristales en paneles solares. Así, la aseguradora recomienda valorar las necesidades particulares de cada hogar y personalizar su paquete de coberturas.

Sobre la encuesta Liberty Consumer Spotlight

La encuesta *Liberty Consumer Spotlight* es un sondeo trimestral realizado por Liberty Seguros de la mano de **Kantar y Red C** en España, Portugal e Irlanda con el objetivo de escuchar las expectativas de los consumidores, observar su evolución y detectar nuevas tendencias a fin de ofrecer respuestas rápidas y personalizadas a las nuevas necesidades de aseguramiento.

En esta ocasión, la encuesta se ha llevado a cabo durante los meses de enero y febrero de 2023 entre 1.400 propietarios de vivienda de España, Portugal e Irlanda, cerca de 700 de ellos, españoles.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la



NOTA DE PRENSA

responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](https://libertycorporate.eu)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Agencia de comunicación (LLYC)
liberty@llorenteycuencia.com
91 563 77 22

