

Arranca la segunda edición de “Liberty for Women”, el programa de Liberty para impulsar el liderazgo de las mujeres en el sector asegurador

- Hoy ha arrancado la segunda edición del **programa de desarrollo, visibilidad y networking** para mediadoras y directivas de Liberty Seguros
- Las sesiones, que se desarrollarán durante los próximos seis meses, tratarán sobre autoconocimiento, liderazgo, comunicación, agilidad emocional y gestión del tiempo

Madrid, 8 de junio de 2023

Con el objetivo de impulsar el liderazgo de las mujeres en el sector asegurador y dar mayor visibilidad a las directivas de la industria, Liberty Seguros ha arrancado hoy la segunda edición de su programa **Liberty for Women**, que se ha presentado en el Teatro Real de Madrid.

Se trata de un espacio de formación e intercambio de ideas en el que, a través de diferentes **sesiones de formación, encuentros y foros de comunicación**, Liberty busca crear oportunidades de desarrollo profesional y de negocio para sus participantes. Así, en esta segunda edición participarán 20 directivas de diferentes funciones de corredurías de seguros provenientes de todo el territorio nacional y 5 directoras comerciales de Liberty, un 12% más que en la primera edición.

Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Seguros en Europa, ha acompañado al grupo en su primera formación para reiterar el compromiso de Liberty con incrementar la presencia de mujeres en la primera línea del sector asegurador. Tal y como ha expresado: “estamos muy orgullosos de la comunidad que estamos creando con Liberty for Women, el éxito de esta segunda edición corrobora que es una iniciativa necesaria y valiosa”.

Estallo ha señalado también que el sector asegurador tiene la suerte de contar con el talento, la experiencia y el conocimiento de muchas mujeres y ha subrayado la importancia de que accedan a posiciones de liderazgo para lo que “es necesario entender qué barreras existen, dar visibilidad a mujeres referentes, promover el intercambio de ideas y generar redes de desarrollo profesional, como Liberty for Women”.

La aseguradora, cuya plantilla está compuesta en un 66% por mujeres, cuenta con un 40% de mujeres en su Comité de Dirección.

Un programa que se consolida

Hace un año, Liberty Seguros puso en marcha la primera edición de Liberty for Women en la que participaron 15 directivas del ámbito de la mediación aseguradora y directoras comerciales de Liberty. Tras concluir el itinerario formativo, el programa, que persigue también generar una comunidad de confianza y desarrollo profesional, ha continuado con un calendario de encuentros presenciales en diferentes ciudades españolas bajo el título de **Liberty for Women On Tour**.

Asimismo, Liberty Seguros está poniendo en marcha la segunda edición del programa interno de Liberty for Women dirigido exclusivamente a profesionales de la aseguradora y, en las próximas semanas, activará el programa para mediadoras y directoras comerciales en Portugal.

Fomento de la diversidad, equidad e inclusión

Con la segunda edición de Liberty for Women, Liberty Seguros continúa avanzando en su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión de acuerdo con sus valores, entre los que destaca poner siempre a las personas primero.

En este sentido, la compañía anunció en 2021 la **creación del Consejo DEI** (diversidad, equidad e inclusión), un grupo de trabajo integrado por empleados con perfiles diversos, entre ellos el propio CEO, Juan Miguel Estallo, para dar voz a todos los que forman parte de la organización y canalizar sus propuestas y proyectos en la materia.

Liberty Seguros es además miembro de la RedEWI (Empower Women in Insurance), iniciativa creada por INESE para apoyar el acceso de mujeres a la alta dirección de las empresas aseguradoras de cuyo consejo asesor es miembro Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Seguros en Europa.

A todo ello, se suma la reciente publicación del II Plan de Igualdad de Liberty Seguros, que abarca medidas enfocadas a seguir avanzando en la igualdad de oportunidades, la conciliación, los procesos de selección, promoción y formación y la cadena de valor.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa](#) (libertycorporate.eu)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Agencia de comunicación (LLYC)
liberty@llorenteycuenca.com
91 563 77 22



NOTA DE PRENSA

