

Seis de cada diez españoles optarán por el coche como medio preferido para viajar este verano

- **La libertad y la flexibilidad son las principales razones para optar por este medio de transporte**
- **Cuatro de cada cinco españoles ha tomado medidas para ahorrar en gastos relacionados con su coche en el día a día en los últimos seis meses, tales como utilizar más el transporte público o la bicicleta y recortar gastos de mantenimiento**
- **Liberty Seguros ha dado a conocer los resultados de su encuesta Consumer Spotlight sobre ahorro y vacaciones, llevada a cabo en España, Portugal e Irlanda entre marzo y abril de 2023**

Madrid, 28 de junio de 2023

Un 57% de los españoles va a viajar en coche a su destino vacacional este verano, mientras que un 28% lo hará en avión, barco, tren o bus. Asimismo, 1 de cada 8 españoles, un 12%, no ha decidido aún cómo viajará a su destino vacacional y un 13%, por su parte, declara que no va a viajar.

Estos son algunos de los datos extraídos de la encuesta a consumidores *Consumer Spotlight*, llevada a cabo por Liberty Seguros durante los meses de marzo y abril de 2023 entre sus clientes de España, Portugal e Irlanda. 804 de ellos son españoles o residentes en España que han contratado seguros de Hogar o Auto.

Según el estudio, el 57% de los encuestados que sí viajarán en coche lo elige debido a la libertad y la flexibilidad que brinda. Viajar en coche propio les permite tomar decisiones de último minuto (41%) y transportar más equipaje (31%). Un 28% menciona viajar con niños pequeños y un 21% viajar con mascotas como otros de los factores que les hacen optar por el coche.

Atendiendo a razones de bolsillo, precisamente un 21% ha elegido ir en coche porque es más barato que el avión/barco/tren/bus y un 10% lo comparte con otras personas.

El impacto del aumento del coste de vida en el coche

El coche sigue siendo el protagonista en vacaciones a pesar del aumento en el coste de vida. De hecho, este incremento ha motivado a 4 de cada 5 de los encuestados (79%) a tomar medidas para reducir en su día a día los gastos relacionados con el uso del coche durante los últimos seis meses.

Las principales acciones tomadas incluyen reducir la frecuencia de uso del coche (32%), utilizar más el transporte público (29%) y caminar o usar la bicicleta más a menudo (25%). Además, según este estudio un 21% de los encuestados declara haber retrasado el mantenimiento y la puesta a punto de sus vehículos para reducir sus gastos ante el aumento del coste de la vida.

José Luis García Camiñas, director ejecutivo de Producto de Liberty Seguros en Europa, destaca que “los resultados de la encuesta evidencian el papel protagonista que el coche tiene y seguirá teniendo en la vida de las familias españolas como medio de transporte de preferencia” y ha subrayado la relevancia de mantener una adecuada puesta a punto del vehículo, ya que “el buen mantenimiento de

los vehículos en circulación es condición necesaria para garantizar la seguridad vial, tanto en ocasiones especiales como los viajes, como en el día a día”.

Sobre la encuesta *Liberty Consumer Spotlight*

La encuesta *Liberty Consumer Spotlight* es un sondeo semestral realizado por Liberty Seguros de la mano de **Kantar y Red C** en España, Portugal e Irlanda con el objetivo de escuchar las expectativas de los consumidores, observar su evolución y detectar nuevas tendencias a fin de ofrecer respuestas rápidas y personalizadas a las nuevas necesidades de aseguramiento.

En esta ocasión, la encuesta se ha llevado a cabo durante los meses de marzo y abril de 2023 entre 1.817 personas con seguros de hogar y automóvil contratados que proceden de España, Portugal e Irlanda. 804 de los encuestados son residentes en España.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](#)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Agencia de comunicación (LLYC)
liberty@llorenteycuencia.com
91 563 77 22

