

Liberty crece un 10,5% en el primer semestre en el segmento Expatriates

- **Liberty se ha reunido con sus principales mediadores del segmento Expatriates en la Costa del Sol para celebrar los buenos resultados obtenidos en la primera mitad de 2023, dentro de la ronda de encuentros que está realizando por todo el territorio nacional**
- **La compañía alcanza los 42 millones de euros en primas en este colectivo en el primer semestre gracias a las capacidades digitales y de asesoramiento profesional de la aseguradora, a una sólida red de mediadores especializados y una oferta personalizada**

Madrid, 13 de julio de 2023

Liberty Seguros ha organizado en Málaga un desayuno de trabajo con sus principales mediadores dedicados al segmento Expatriates en la Costa del Sol, en el que se han celebrado los excelentes resultados del primer semestre del año y se ha planteado un segundo semestre que se espera muy positivo.

Esta reunión forma parte de una ronda de encuentros con sus mediadores Expatriates en todo el territorio nacional, con especial presencia en otras zonas costeras como Levante, Murcia y Almería, Costa Brava, Baleares y las Canarias.

El segmento de Expatriates, que engloba a residentes extranjeros en España propietarios de bienes inmuebles, inquilinos o que pasan temporadas largas y alternas en nuestro país, es uno de los colectivos en los que Liberty tiene una presencia más sólida y diferencial en el mercado, desarrollada sobre un modelo comercial basado en la tecnología, el producto y el asesoramiento, y sustentada por una red de mediadores consolidada y muy especializada en las necesidades de este colectivo.

En este sentido, el volumen de primas de Liberty en este segmento ha crecido un 10,5% entre enero y junio de 2023, hasta los 42 millones de euros en primas de auto, hogar y diversos. Los buenos resultados provienen tanto de nuevos clientes como de la renovación de pólizas vigentes.

Jesús Núñez, director ejecutivo de Distribución y Ventas de Liberty Seguros en Europa, ha subrayado que “estos buenos resultados son fruto de la colaboración duradera y de plena confianza entre Liberty y sus mediadores” así como de “un modelo comercial único que pone a disposición de los mediadores el conocimiento y las capacidades digitales y de análisis de datos de Liberty para impulsar el desarrollo de sus negocios”. En este sentido, Jesús Núñez ha reiterado su “compromiso absoluto con los mediadores”, que “son pieza central para ofrecer a los clientes el seguro que mejor se adapta a sus necesidades”.

Rafael Nadales, director territorial para el segmento Expatriates, ha celebrado los excelentes resultados de los primeros seis meses del año que, según ha expresado, “demuestran el éxito del modelo de Liberty, que suma nuestro acompañamiento a los mediadores para que puedan responder con agilidad a las necesidades de los clientes y desarrollar su negocio a su

conocimiento y cercanía al cliente”. Según ha afirmado, “el segmento de Expatriates tiene un gran potencial de crecimiento, por lo que esperamos un segundo semestre con muchas oportunidades”.

Asesoramiento especializado para Expatriates y nómadas digitales

Liberty Seguros cuenta con una amplia oferta de seguros flexibles y modulares orientados al colectivo de extranjeros que trabajan o residen de forma temporal en España. Este grupo incluye también a los nómadas digitales, que pueden trabajar en España con visas temporales desde la entrada en vigor el pasado mes de diciembre de la Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes, más conocida como Ley de Start-ups.

Entre los seguros modulares que Liberty ofrece al segmento Expatriates se encuentran pólizas de automóvil, hogar, vida y accidentes, que incluyen opciones como la cobertura europea en seguros de automóvil con reclamación y con asistencia desde el kilómetro 0, seguros temporales trimestrales para matrículas de los países de la UE, Suiza, Noruega, Canadá y EE.UU., o coberturas ante robos en el hogar o en la vía pública.

Liberty es líder en seguros para Expatriates en España gracias a la combinación de conocimiento del negocio, a las capacidades tecnológicas de la aseguradora y a la experiencia de una red de mediadores compuesta en su mayoría por ciudadanos procedentes de otros países que han apostado por España y que pueden dar un servicio profesional y personalizado a los clientes en su propio idioma.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](#)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Agencia de comunicación (LLYC)
liberty@llorenteycuenca.com
91 563 77 22