

## Liberty impulsa la formación en sostenibilidad entre sus mediadores

- La compañía pone en marcha un nuevo programa formativo sobre ESG con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- El programa formativo en Sostenibilidad cuenta ya con más de 530 corredores y agentes inscritos.
- En total, 1.265 mediadores han cursado más 21.708 horas de formación a través de la plataforma de formación Liberty Academy desde el comienzo del año.

**Madrid, 19 de septiembre de 2023**

Con el objetivo de acompañar a los corredores y agentes en su transformación e impulsar su formación en materias clave, Liberty Seguros ha puesto en marcha un nuevo programa formativo sobre Sostenibilidad que cuenta ya con más de 530 inscritos.

El programa, que incluye diferentes cursos e iniciativas, expone la relevancia que tiene para las compañías del sector conocer cómo impacta la sostenibilidad en su negocio con especial atención a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el programa se ha vertebrado en torno a un itinerario de e-learning de ocho sesiones: una primera parte de introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, seguida de sesiones centradas en los tres ODS en los que el rol del sector asegurador es clave: el ODS 3, salud y bienestar; el ODS 5, igualdad de género; y el ODS 10, reducción de las desigualdades.

El objetivo final es que los mediadores obtengan las claves para comprender la relevancia de los ODS y entender mejor cómo pueden integrar y aplicar criterios de ESG en la toma de decisiones en sus compañías.

Para Joan Ramón Miró, director de Distribución Intermediada en España de Liberty Seguros, “con este programa queremos promover y reforzar el conocimiento de los mediadores sobre cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG,) cada vez más importantes para todas las empresas de nuestro sector, grandes o pequeñas. La regulación, las expectativas de los clientes, la sociedad y nuestra propia responsabilidad hacen que sea cada vez más necesario dar a la sostenibilidad un papel central”.

Según ha añadido, “En Liberty la sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestras decisiones, y creemos que es fundamental concienciar y formar en este ámbito decisivo para un futuro más seguro. Los mediadores son nuestros principales socios y, por ello, queremos acompañarlos en la evolución de su negocio, y que esta sea sostenible”.

### **Liberty Academy: una plataforma de acompañamiento a través de la formación**

Liberty Seguros está centrada en ayudar a sus mediadores a desarrollar habilidades y conocimientos sobre los temas más relevantes para el futuro, como la sostenibilidad o la transformación digital. Desde enero, 1.265 mediadores han cursado más 21.700 horas de formación a través de la plataforma Liberty Academy en la que pueden acceder a más de 30 cursos de diferentes categorías: Producto y Operativa, Normativa, Gestión de Clientes y Ventas, Habilidades Personales, Digitalización y Sostenibilidad.

### **El compromiso de Liberty Seguros con la sostenibilidad**

Liberty Seguros tiene un compromiso estratégico con el bienestar social, con tomar decisiones conscientes en relación con el medio ambiente y con el cumplimiento de los estándares más exigentes en gobierno corporativo. De hecho, en 2023 Liberty ha presentado su primera memoria de Sostenibilidad en Europa, la cual refleja hitos de la compañía en su voluntad de reducir su impacto ambiental, como la reducción de las emisiones en un 45% en los últimos cinco años o la digitalización del 80% de las comunicaciones internas y externas.

En palabras de Santos Suárez, director de Comunicación, Sostenibilidad y Reputación Corporativa en Europa: “el Seguro tiene un papel imprescindible para aportar seguridad y bienestar a la sociedad ante los retos del futuro. Por ello, no solo estamos redoblando nuestro esfuerzo para consolidar nuestra cultura ESG sino que queremos ser una fuerza tractora que ayude a nuestros socios y grupos de interés a incorporar la sostenibilidad entre sus prioridades”.

### **Sobre Liberty Seguros**

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](https://www.libertycorporate.eu)

**Sara Mirete (Comunicación Liberty)**  
[sara.mirete@libertyseguros.es](mailto:sara.mirete@libertyseguros.es)  
636 05 13 76

**Agencia de comunicación (LLYC)**  
[liberty@llorenteycuenca.com](mailto:liberty@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22



NOTA DE PRENSA